



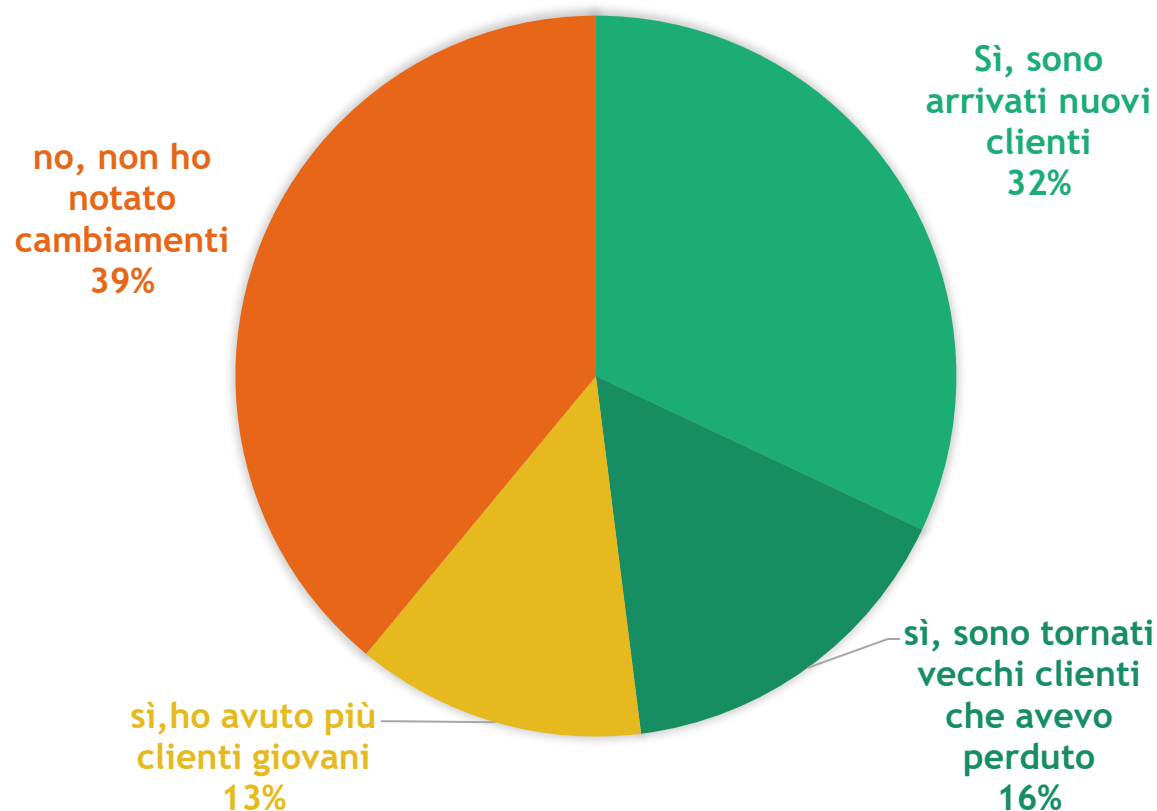
SINDACATO
ITALIANO
LIBRAI E
CARTOLIBRAI



Legge sul libro e mercato

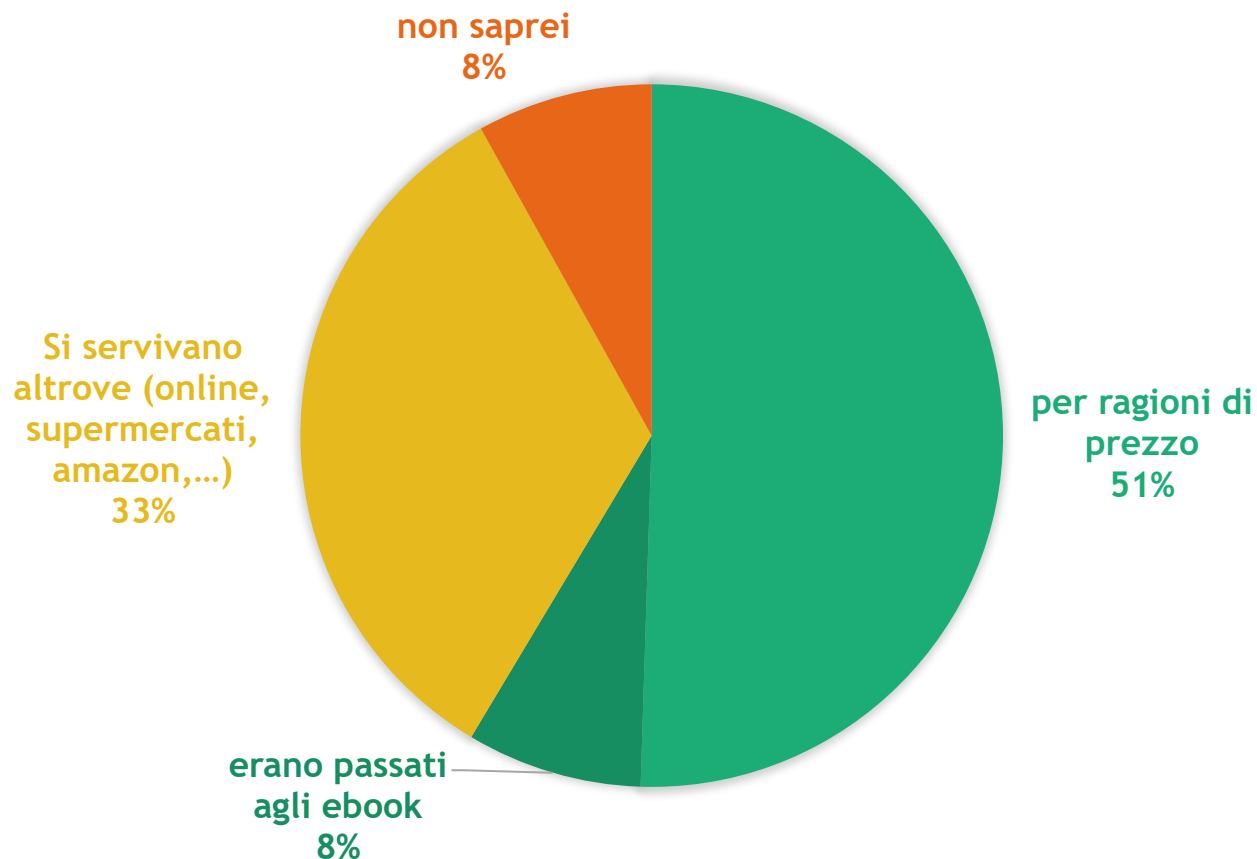


Dopo l'approvazione di 18App e legge sul libro, ha notato un cambiamento nella clientela della sua libreria?

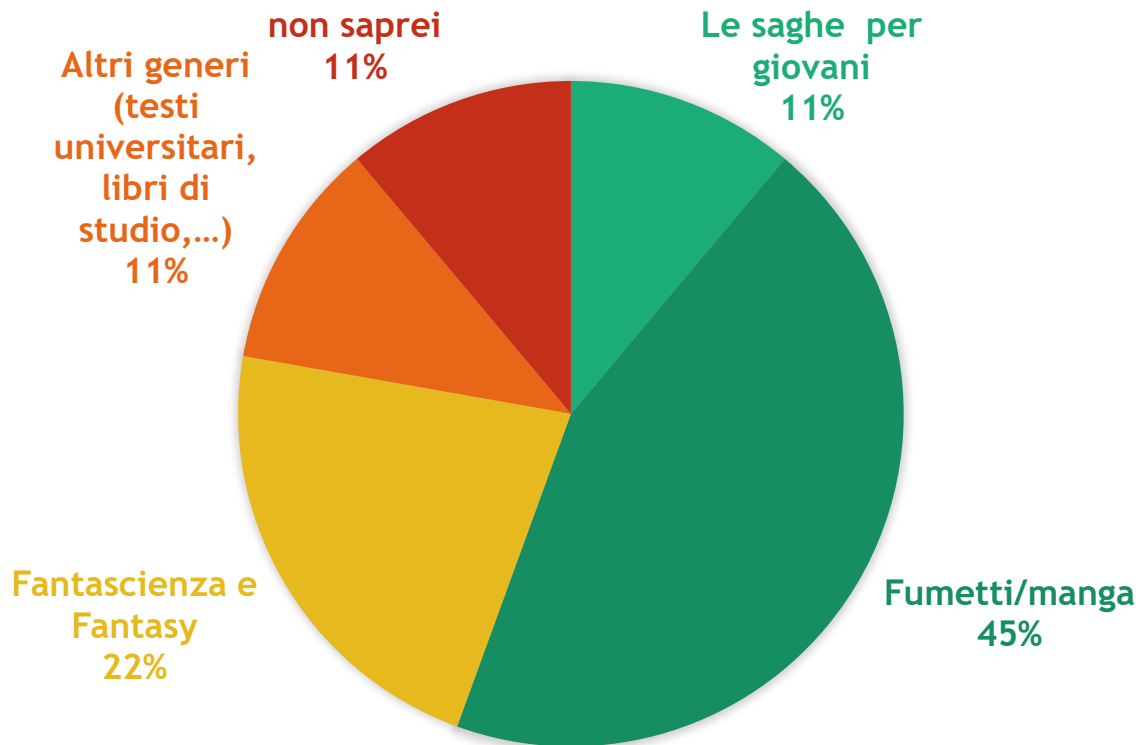


Tutti i diritti riservati 2

Parliamo dei clienti che si erano allontanati. Per quale ragione, secondo voi?

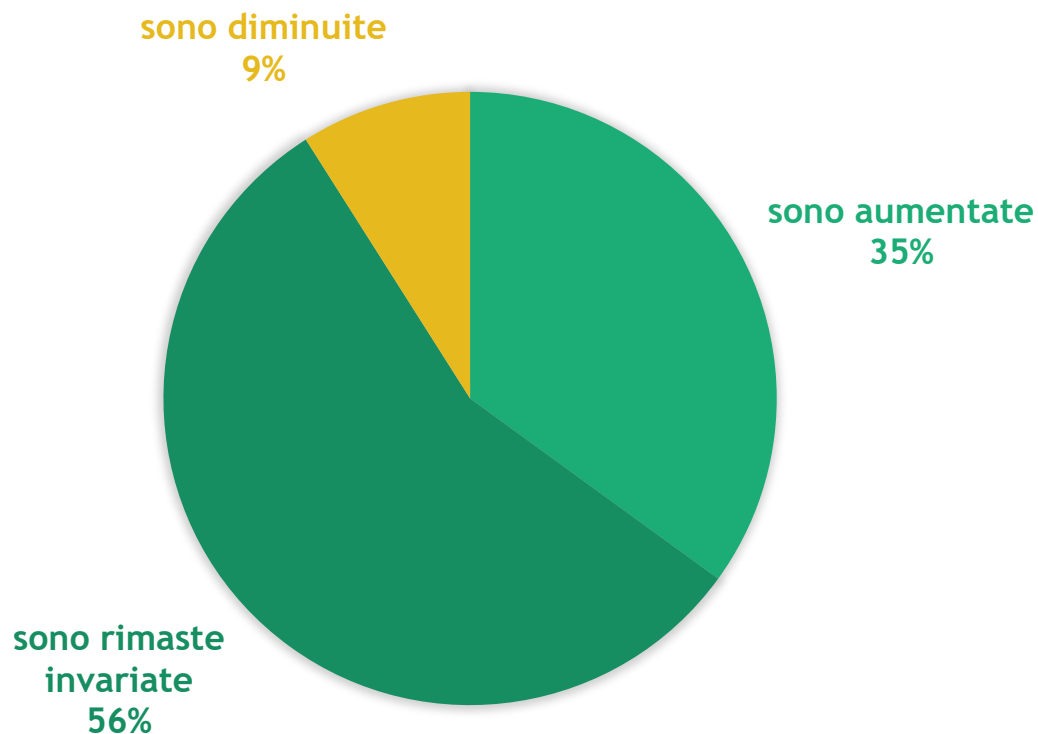


Per quanto riguarda i nuovi clienti più giovani: per quale genere direbbe che si sono avvicinati?



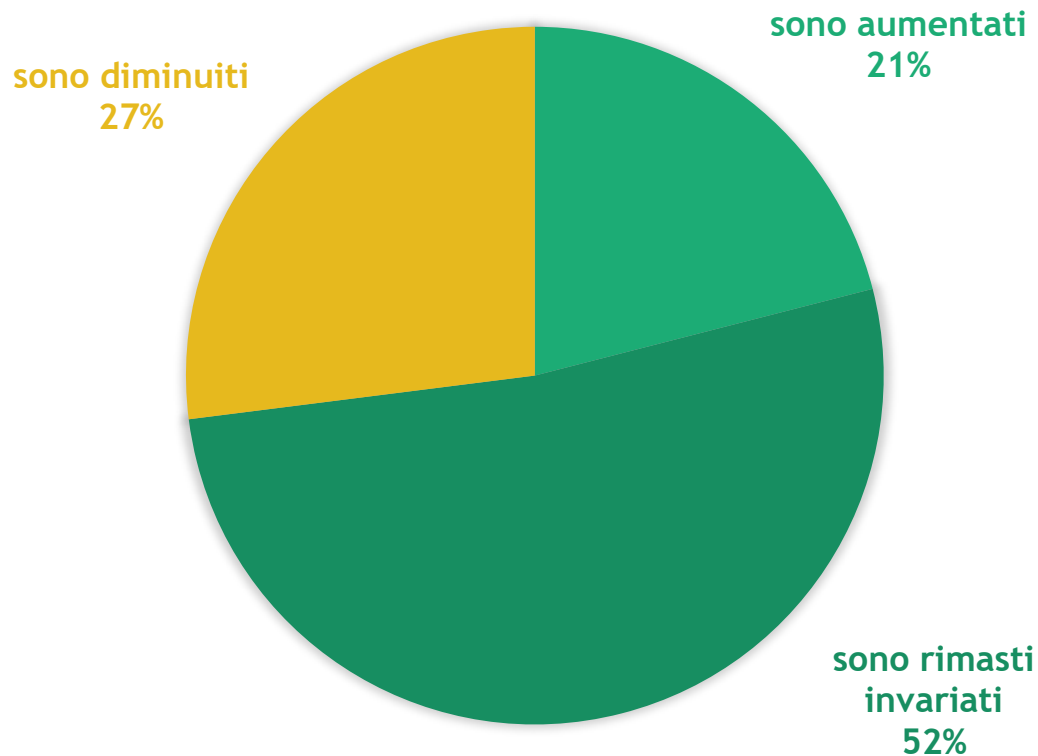
Tutti i diritti riservati 4

Quale direbbe che è stato l'effetto della legge sulla lettura sulle vendite della sua attività?



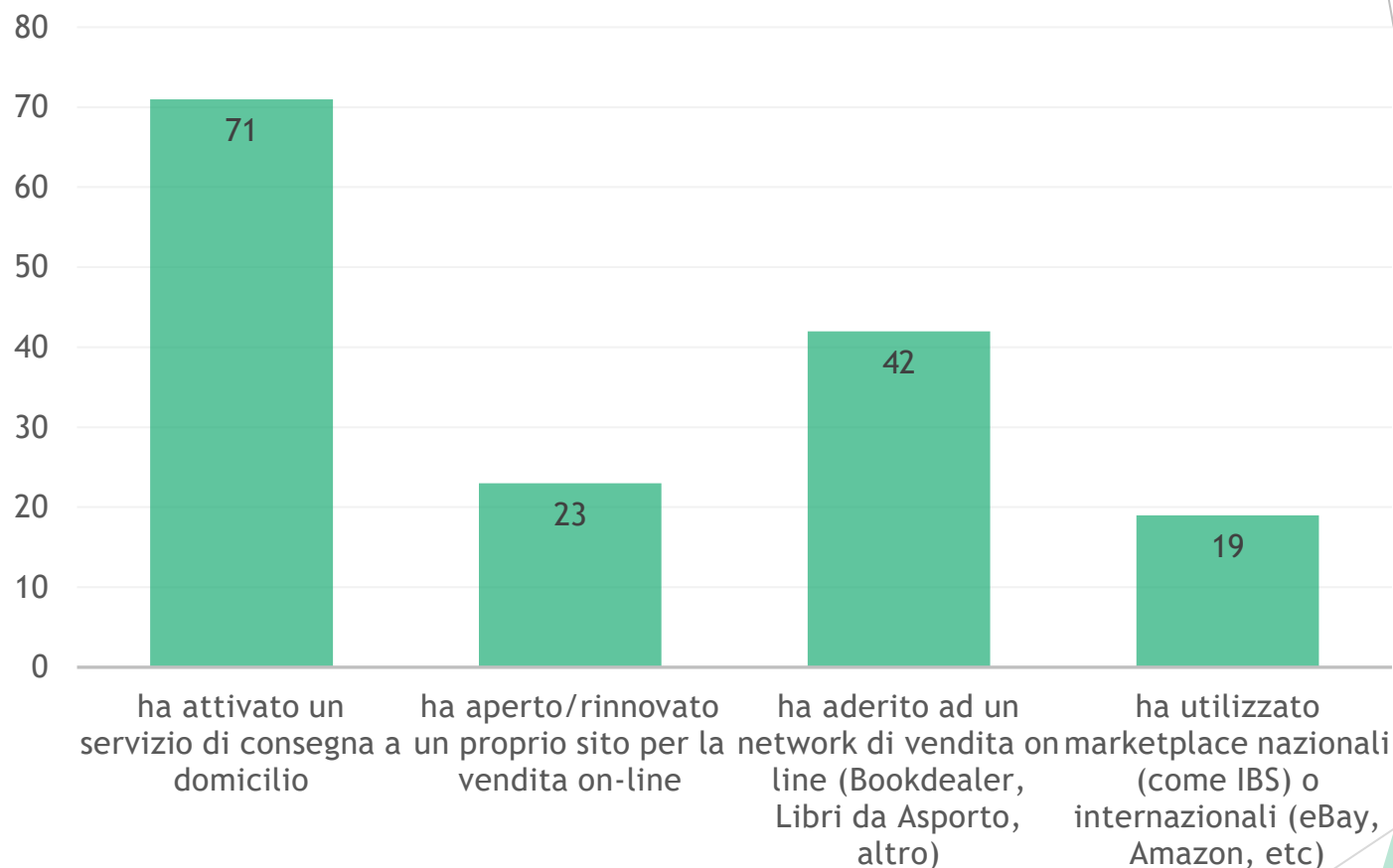
Tutti i diritti riservati 5

Quale, invece, l'effetto sui suoi margini?



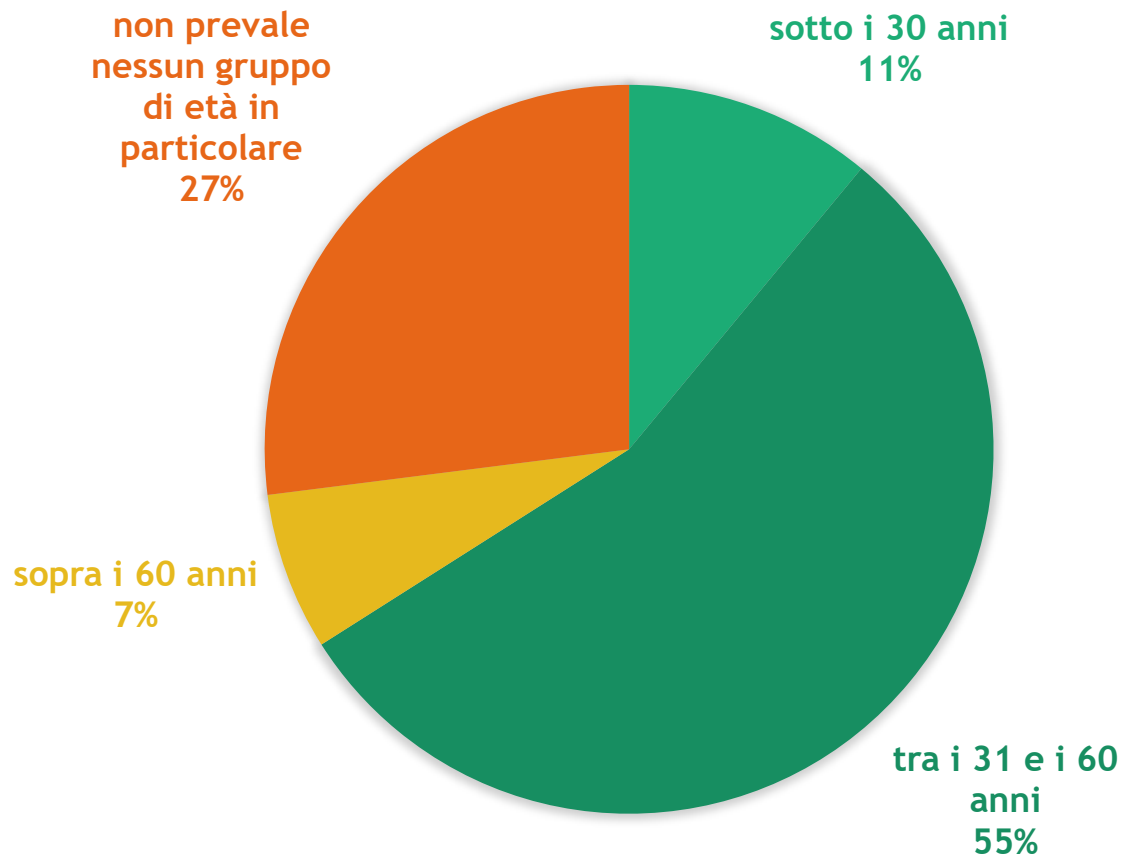
Tutti i diritti riservati 6

Dall'inizio della pandemia, la sua libreria...



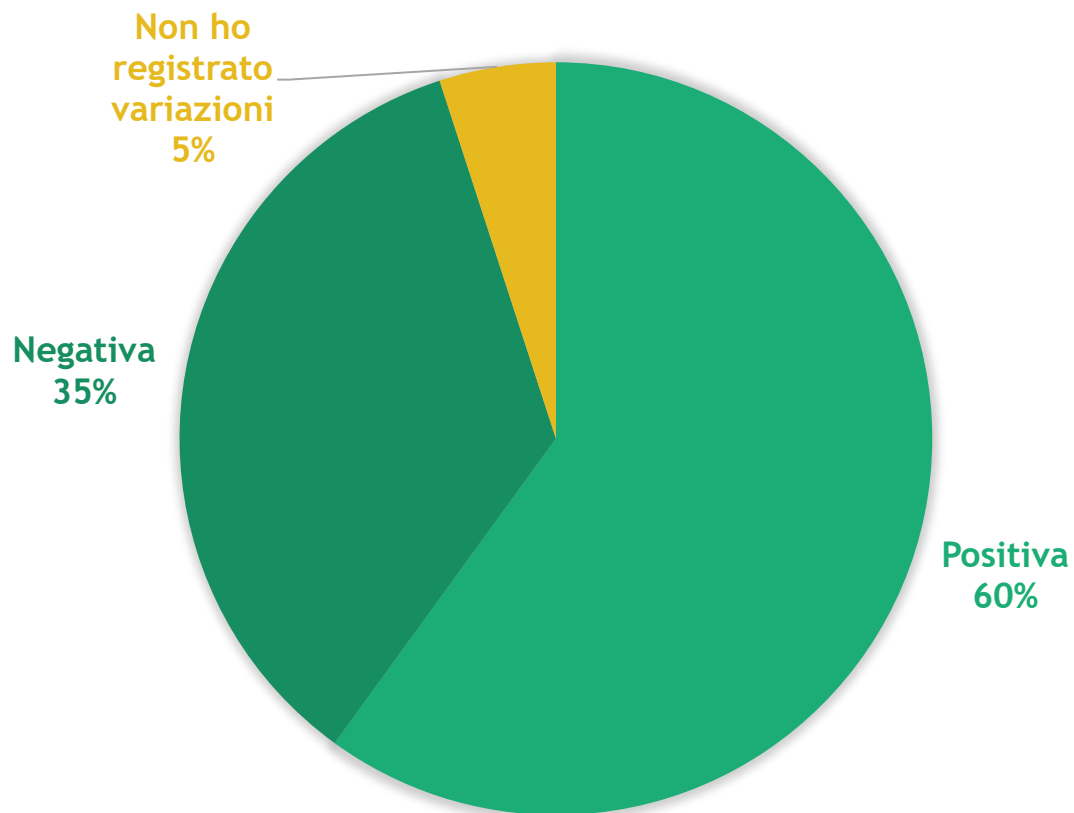
Tutti i diritti riservati 7

Oggi direbbe che la clientela della sua libreria è composta soprattutto da persone...

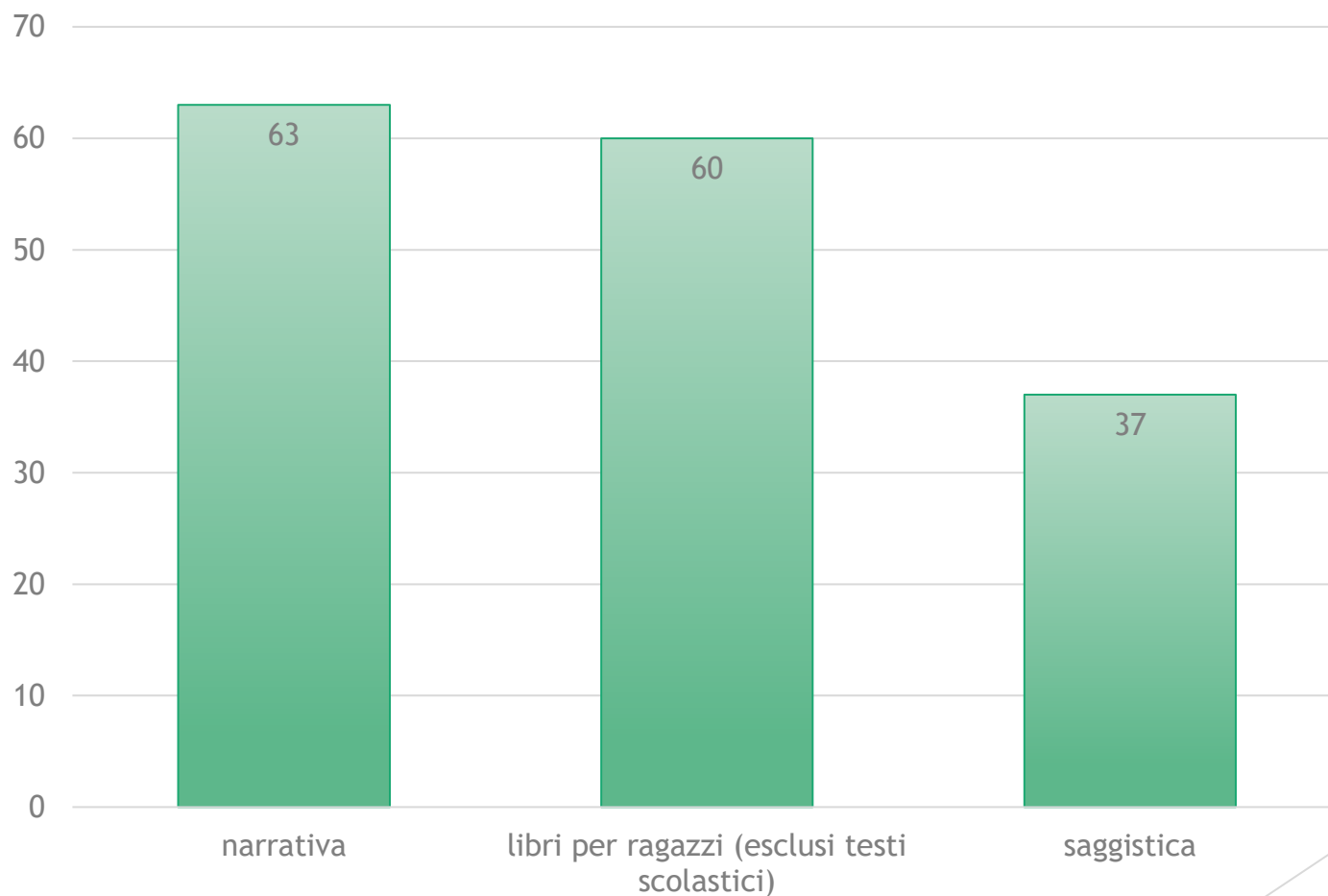


Tutti i diritti riservati 8

Tra il 2019 e il 2020, il fatturato della sua libreria ha registrato una variazione...

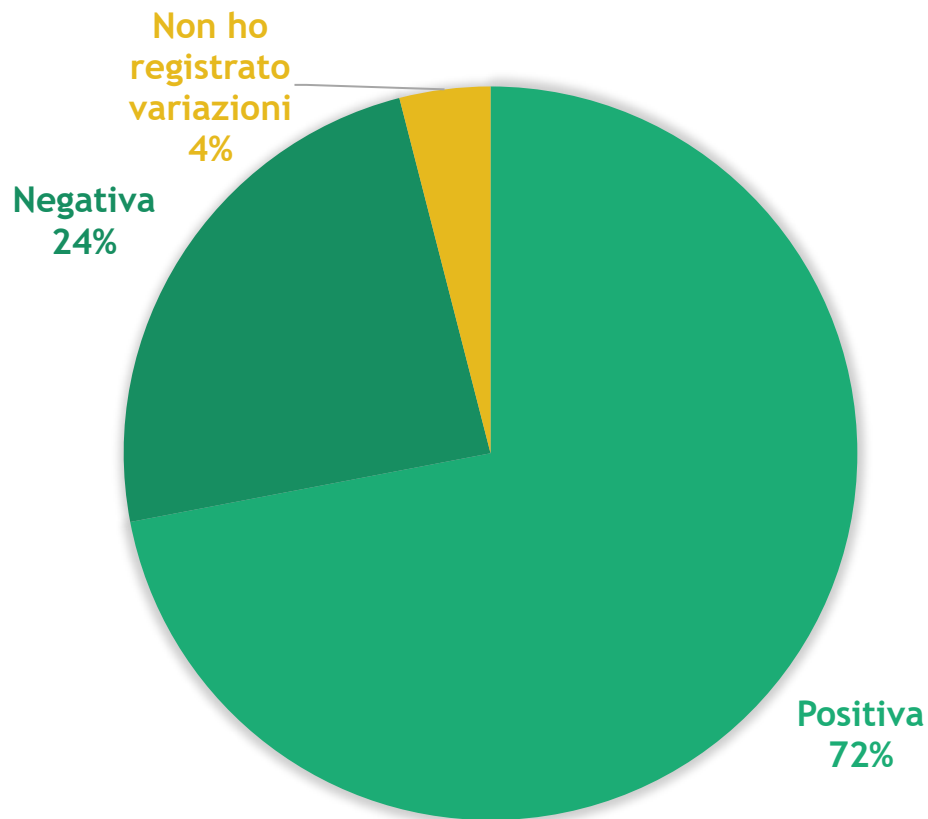


Tra il 2019 e il 2020, quali sono stati i generi che hanno registrato il maggiore incremento?



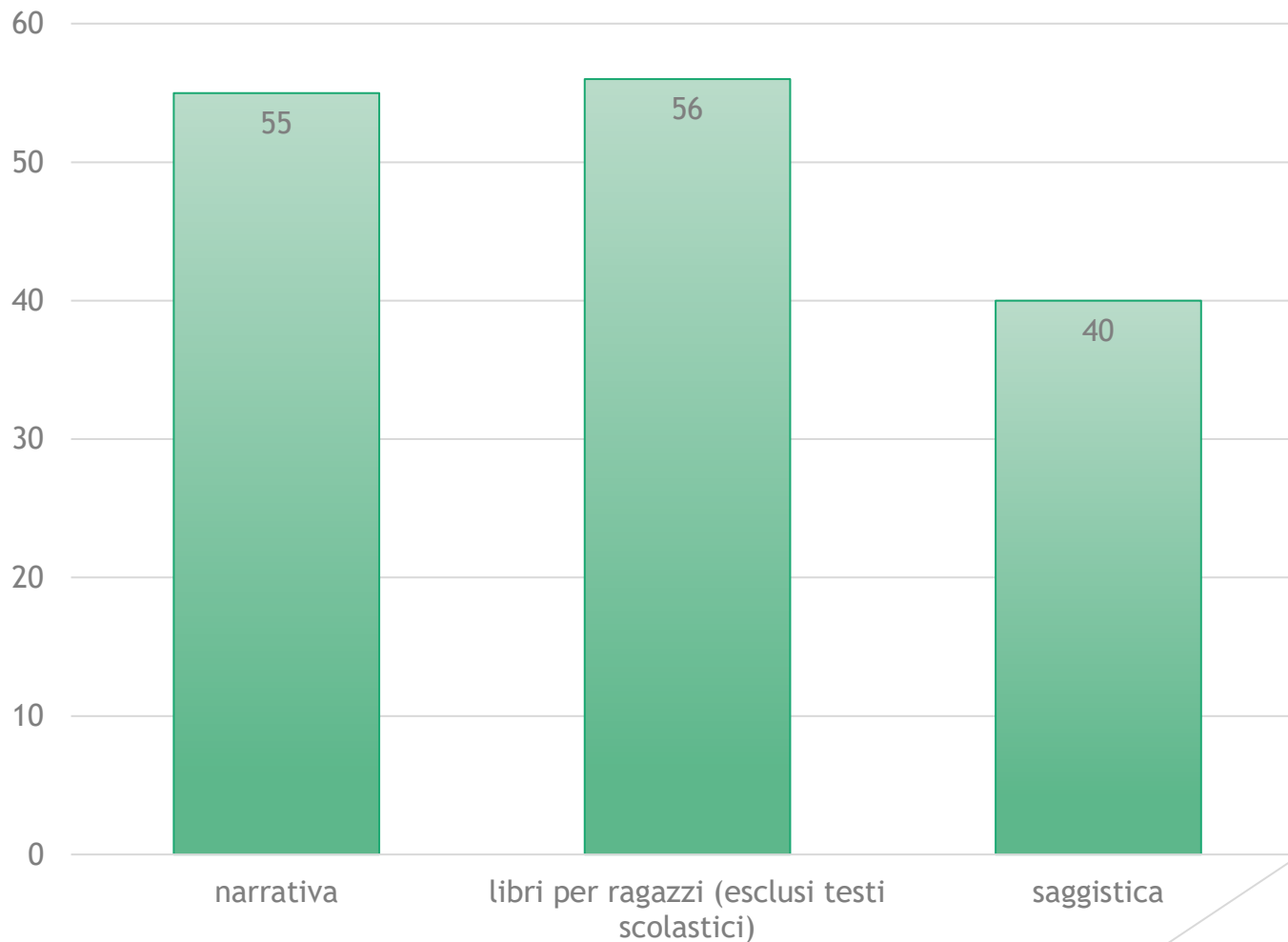
Tutti i diritti riservati 10

Tra il 2020 e il 2021, il fatturato della sua libreria ha registrato una variazione...



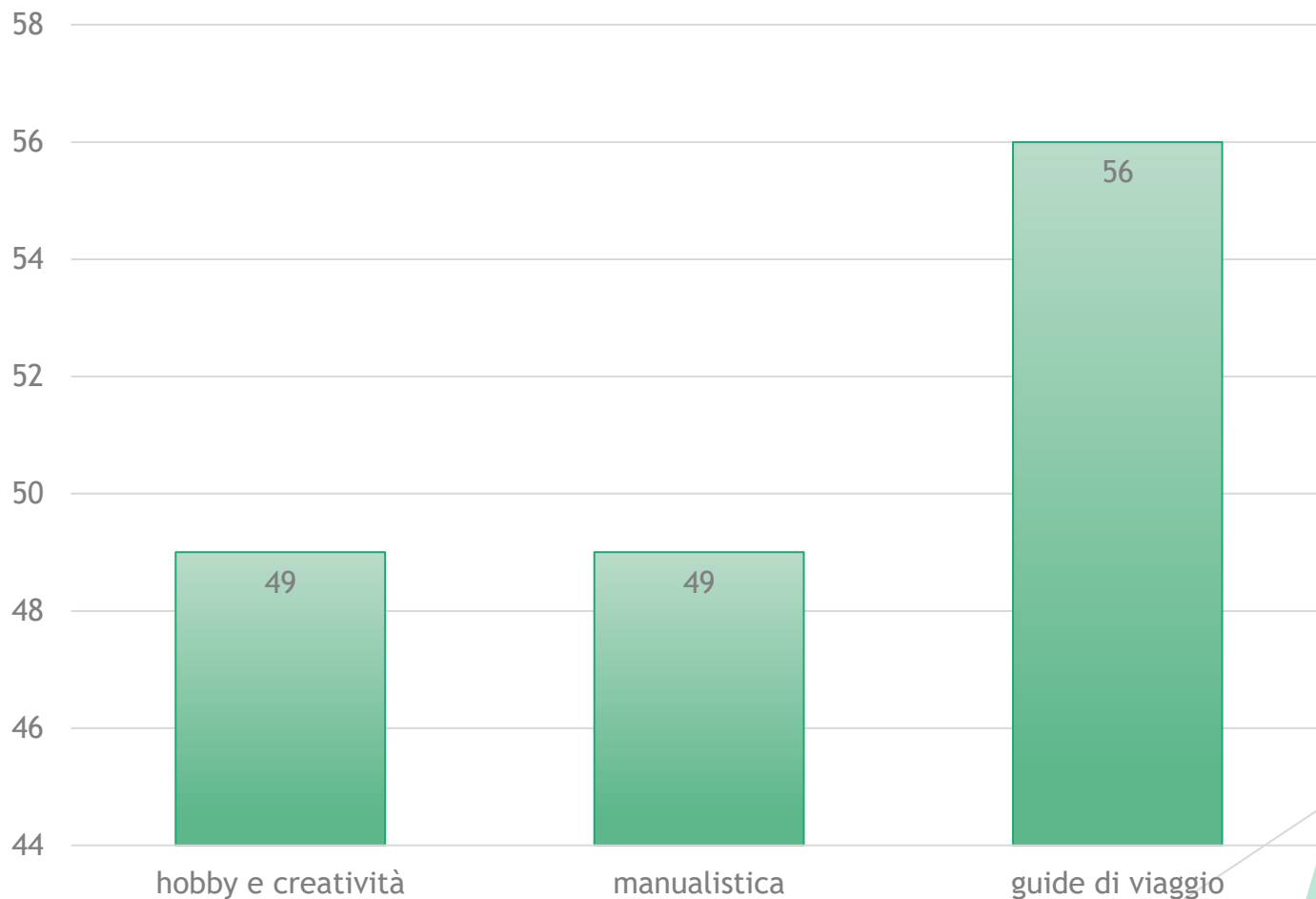
Tutti i diritti riservati 11

Tra il 2020 e il 2021, quali sono stati i generi che hanno registrato il maggiore incremento?



Tutti i diritti riservati 12

Tra il 2019 e il 2020, quali sono stati i generi che hanno registrato la maggiore riduzione di vendite?



Tutti i diritti riservati 13

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 – 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A -
20144
Tel. +39 02
43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 -
00186 Tel. +39 06
42112
Fax +39 06 86206754